



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA ALTA
CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



D.O.
CAVA



LA DOP CAVA Y LA DOP MEJILLÓN DE GALICIA CONSOLIDAN SU POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO EN EL PRIMER AÑO DE CAMPAÑA CONJUNTO

- *Las Denominaciones de Origen Cava y Mejillón de Galicia refuerzan su reconocimiento y prestigio gracias a la campaña “Por Algo Denominados Únicos”, financiada por la Unión Europea.*
- *La DOP Cava y la DOP Mejillón de Galicia avanzan hacia el año 2 con mayor visibilidad.*

Febrero de 2024. La DOP Cava y la DOP Mejillón de Galicia han concluido el primer año de la campaña europea “Por Algo Denominados Únicos”, financiada por los fondos de la UE. Esta iniciativa, llevada a cabo por ambas denominaciones, ha fortalecido el reconocimiento y prestigio de los productos Cava y Mejillón de Galicia en el mercado nacional entre consumidores ocasionales, habituales y usuarios futuros.

En este primer año de campaña, las Denominaciones de Origen han tenido una notoria presencia en los canales estratégicos Atresmedia y Pulsa con un especial spot bautizado como “Cata a ciegas”. Esta campaña publicitaria ha tenido como protagonistas a dos embajadores nacionales reconocidos por su intachable carrera en el sector enogastronómico, su espectacular profesionalidad y su particular sintonía; el chef gallego con una estrella Michelin, Pepe Solla, y la reconocida sumiller María José Huertas.

Este tándem perfecto, ha logrado maridar de manera excepcional el Mejillón de Galicia y el Cava, dejando patente la sinergia perfecta de ambos productos y su extraordinario valor individual que los hacen símbolos de calidad y excelencia. Los resultados de la campaña de publicidad han dejado unos resultados muy positivos con más de 17 millones de impactos, los cuales se prevé aumentar de cara al segundo año de la campaña europea.

En este primer año las DOP han llevado a cabo iniciativas innovadoras para poner en valor la autenticidad y la calidad de sus productos tanto de manera conjunta y de forma individual.

Las estrategias de promoción en el punto de venta han ayudado a que las DOP ensalcen su sello de calidad y la sintonía entre ambas, teniendo presencia en más de 50 vinotecas, pescaderías y tiendas gourmet en Madrid, Barcelona y Santiago de Compostela.

Queriendo llevar esta colaboración al siguiente nivel, se han organizado experiencias gastronómicas que han contado con la participación y apoyo de los medios de comunicación, destacando una cita especialmente representativa ***“nunca pensé que este dueto fuera tan extraordinario”***.

Según el Estudio Post Test Publicitario, un 41,3% de los españoles (de 18 a 70 años) ha visto el sello de calidad europeo Denominación de Origen Protegida. El 67,0% de quienes están familiarizados con las Denominaciones de Origen Protegidas lo relacionan con la calidad del producto, y un 64,8% con algún elemento relacionado con el origen. Además, se ha observado un avance en el posicionamiento estratégico de ambas DOP.

La DOP Mejillón de Galicia mantiene una salud de marca sólida, basada en la imagen de producto de origen certificado, calidad garantizada, cumplimiento de exigencias higiénico-sanitarias y confianza, reforzando su posición como producto de confianza y buen sabor. Por su parte, la DOP Cava mantiene una salud de marca positiva, fundamentada en la imagen de producto de origen certificado, calidad e inspecciones durante su elaboración, reforzando su posición como producto que certifica su origen.

“POR ALGO DENOMINADOS ÚNICOS” FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA

Esta campaña europea pone en valor a las DOP Cava y DOP Mejillón de Galicia y las muestra como un valor seguro para representar a España. Los presidentes de la DOP Mejillón de Galicia, D. Mané Calvo y de la DOP Cava, D. Javier Pagés se encuentran al frente de todas las iniciativas que a lo largo de este año han comenzado a desarrollar con el objetivo de dar a conocer estos productos singulares de la gastronomía española amparados bajo un sello de calidad garantizada.

DOP Mejillón de Galicia, garantía de origen, calidad y sostenibilidad.

La DOP Mejillón de Galicia es garantía de origen y de calidad, pues el Mejillón de Galicia está sometido a un riguroso sistema de control por el que únicamente obtienen el sello DOP los productos que superan los criterios establecidos. Es el único que garantiza mediante su certificado que estamos comprando Mejillón de Galicia cultivado, transformado y elaborado en Galicia, y gracias a él podemos evitar cualquier posible engaño al consumidor.

Destacando su compromiso con la sostenibilidad, el Mejillón de Galicia exhibe una huella de carbono menor en comparación con sus competidores internacionales. Esta característica lo posiciona como una opción ambientalmente más consciente, alineándose con la visión de la Estrategia de la Granja a la Mesa y el Acuerdo Verde Europeo.

DOP Cava, Tradición, Diversidad y Sostenibilidad.

La Denominación de Origen Protegida Cava se distingue por su elaboración mediante el método tradicional caracterizado por sus largas crianzas. Sus 349 bodegas asociadas están presentes en más de 100 países. Su firme compromiso con la calidad se refleja en la meticulosidad de su elaboración y trazabilidad, siempre orientadas hacia la tierra y la sostenibilidad. El Cava, con su extraordinaria versatilidad, se convierte en un brindis por la diversidad culinaria mundial, elevando cada experiencia gastronómica y desafiando los paladares más exigentes.